VERKSAMHETSPLAN 2026

"Genom gränslös gemenskap och livslång passion skapar vi vinnare för livet"

Stockholms Basketbollförbund

STOCKHOLM BASKET

Verksamhetens är indelad i tre verksamhetsområden:

- Förening
- Tävling
- Kommunikation/Marknad

Det övergripande målet under 2026 är att erbjuda en kostnadseffektiv verksamhet med fokus på tävling, skapa hållbara föreningar och samtidigt, vara en attraktiv samarbetspartner och arbetsgivare.

Då bidrar vi till framgångsrika föreningar i Stockholm och tillsammans kan vi nå de målsättningar och strategier som Svensk Basket har satt för 2030.

Stockholms Basketbollförbund

STOCKHOLM BASKET

ÅRET SOM GÅTT

Basketen i Stockholm växer och tar för sig! Under året har vi hunnit spela ungefär 9 000 matcher (!), haft två fantastiska finalhelger och tagit hem 6 av 9 guld i USM. Det är svårt att inte bli stolt över hur våra spelare och föreningar lyfter basketen i distriktet.

Utanför planen har vi i styrelsen jobbat hårt. Vi har gått igenom alla utskott och tagit fram ett nytt arbetssätt för framtiden. När vi öppnade upp för intresseanmälningar till utskotten strömmade det in ansökningar, en otrolig känsla att se så många vilja engagera sig! Efter sommaren började vi arbetet med att sätta ihop de nya utskotten.

Vi har också under 2025 arbetat mycket med den utredning av kostnader för tävlingsavgifter som presenterades på årsmötet. Utredningen visade att det oftast är andra kostnader än tävlingsavgifter som driver kostnaderna för spelare. Det här är något vi gärna vill jobba vidare med tillsammans med föreningarna, hur kan vi se till att alla har råd att spela basket?

Distriktslagsturneringen sticker ut rejält i året som gått. Under träningshelgerna deltog hundratals spelare från olika klubbar och till turneringen i Kungsbacka åkte 24 spelare från 11 olika föreningar. Resultatet? Två guld och mycket stora leenden på bussen hem.

En annan viktig satsning är Domarakademin, som vi gör tillsammans med SBBF. Det är en investering i framtiden. Vi vill ha fler domare på alla nivåer, så att fler matcher kan spelas och fler spelare kan utvecklas. Ni kommer höra mycket mer om det under kommande år. Jag kan säga en sak: det är riktigt bra!

Nästa år vill jag se distriktslag i fler åldersklasser, fler spelare som utvecklas och såklart fler guld! Det är när vi ger fler chansen att växa som vi bygger framtiden för basketen i Stockholm. Och på temat fler, jag vill se fler ordföranden på våra ordförandeträffar. Jag längtar efter att diskutera framtiden och hur vi tar basketen i Stockholm framåt. Vi står samtidigt inför en ny strategi för svensk basket, där hela Basketsverige gemensamt har arbetat fram vilka områden som är viktigast att utveckla de kommande åren. Stockholms Basket är och ska vara en aktiv del i det arbetet. Vår ambition är tydlig: att omsätta strategin i konkret handling här i distriktet, i nära samarbete med föreningarna, och med fokus på tillväxt, kvalitet och tillgänglighet.

Sist men inte minst, vi har ungdoms-EM i Stockholm i sommar att se fram emot. Där ska vi tillsammans visa upp hela Stockholms baskethjärta och bjuda på en riktigt bra EM-sommar!
Tack för det här året!

Klara Lind, Ordförande Stockholm Basket

PRIORITERADE STRATEGIER FÖR 2026

Utveckla och optimera befintlig organisation och verksamhet
Skapa en tydlig modell för hur vi säkerställer en mer optimerad verksamhet genom digital utveckling och genomarbetade affärsområden.

Samverka för att skapa starkare och mer hållbara föreningar
Vägleda och stötta föreningarna genom behovsanalyser och prioriterade insatser, i nära samarbete med RF/SISU och SBBF.

Positionera Stockholm Basket som varumärke
Ta ett tydligare tag kring synlighet och marknadsföring av basket som sport och comunity inom Stockholm

Verka för en mer optimerad tävlingsserie för bredd och elit
Genom analys och dialog, säkerställa en mer utvecklande tävlingsserie för både bred och Elit inom Stockholms distrikt.

Aktivt och strategiskt påverkansarbete för fler anläggningar
Via egna och gemensamma insatser tillsammans med övriga idrotter, fortsätta påverkansarbete mot kommuner, idrottsförvaltning, politiska partier samt övriga instanser för fler anläggningar både ute och inomhus.

öka ekonomiskt hållbarhet genom kommersiella samarbeten
Skapa tydliga och attraktiva paketeringar och lösningar för fler företag att investera inom basketen i Stockholm, både mot förbund och förening.

Stockholms Basketbollförbund

PRIORITERADE MÅLOMRÅDEN FÖR VERKSAMHETEN 2026

1

Arbete för attskapa en långsiktig,trygg och positiv match/hallmiljö för spelare, ledare och domare och publik

2

Föreningsstöd utifrån behovsanalys genom specifika insatser samt ökad samverkan med RF/SISU, SBBF.

3

Genomlysning av tävlingsverksamhet med ambition att utveckla både elit och bredd, seriespel och slutspel.

4

Hur säkerställer vi att fler tjejer kan få fortsätta spela basket

5

Samverka med SBBF, RF/SISU, övriga distrikt och med andra idrotter, i gemensamma frågor.

6

Fortsätta arbetet med domarfrågor med syfte att öka konverteringsgraden från matchledare till nivå 1 samt öka kompetensen inom distriktet och övriga områden

7

Utveckla våra tävlingskoncept genom ökad synlighet, paketering och attraktionsvärde i syfte att nå fler intressenter till vår sport och skapa en plattform för fler kommersiella partnerskap.

8

Fortsätta vår digitala utvecklingsresa samt optimera befintlig organisation.

9

Fortsätta vårt idrottspolitiska påverkansarbete tillsammans med de nio största idrotterna, i syfte att få fler och bättre anläggningar.

PLANERADE INSATSER 2026

- Projekt Domarakademin lanserades under 2025, med målsättning att motivera och säkerställa tillväxten av nivå 1 domare inom Stockholms distrikt. Projektet innefattar fortsatt ett forum för tjejer/kvinnor som dömer (Ref Queens) samt att vi fortsätter riktningen med zonledare för att förbättra kommunikationen mellan förbundet, domarna och föreningarna. Projektet innehåller även mentorskap, utbildning, handledning för domare, i syfte att inspirera och utveckla domare i sin roll samt att ha en tydlig och klar målsättning med ökat antal nya och mer kvalificerade domare.
- Nationell ompaketering och lansering av Trygg Basket har påbörjas i syfte att skapa en trygg och positiv matchmiljö. Aktiviteter planeras ute i hallarna under våren och satsningen ses som långsiktig över 3 år.
- Samverkan mellan våra nio idrotter som tillsammans jobbar med påverkansarbete för fler anläggningar, fortsätter under 2026 inför valåret i Stockholm Stad och landet. Tydligare satsning mellan inomhusidrotterna har intensifierats, även med en tydlig ambition om en ny evenemangs arena i Stockholm.
- Påbörjad satsning med ungdomsutskott för att behandla prioriterade frågor inom basketen i Stockholm (hur får vi fler tjejer att stanna, engagemang kring finaler, ect)
- Utveckling av egna digitala sytem och rutiner, samt Profixio i samarbete med SBBF och övriga DF.
- Fortsättning med Distriktslagen, i år med representation av både killar och tjejer i årskull 2008/2009 (U18) samt 2010/2011 (U16)

PLANERADE AKTIVITETER/EVENT 2026

- Kansli-/förenings- och lagträffar löpande under året
- Årsstämma 24 mars 2026
- Finalarrangemang 23-24 maj i Tellusborgshallen, Lions Cup
- Distriktlagstillfällen: April, Juni, Oktober, December
- Finalarrangemangen 1-3 maj i Åkeshovshallen, STHLM FINALS
- Ordförandeträffar, en på våren och en på hösten, samt 2-4st övriga forum med specifik inriktning
- Domar Kickoff samt kanslitträffar i september, vid två tillfällen, samt löpande träffar utifrån behov (ex träff för nya domare och uppsamlingsträffar efter kickoffen)
- Styrelsens sammanträder 6-8 gånger per år utöver årsmöte, samt att styrelse och kansli har strategidagar innan säsongstart varje år.
- Utöver dessa planerade aktiviteter eftersträvar vi att möjliggöra mötesplatser, forum och workshops för olika målgrupper och ämnen, där större fokus kommer ligga på att möta våra föreningar på deras nivå och ambitioner.

AKTIVERINGAR 2026

FIBA YOUTH EUROBASKET

DOMARAKADEMIN STOCKHOLM

ONE City Dream

REF QUEENS

SNS STOCKHOLM FINALS 2026 Stockholm Basket

Stockholm Basket

STOCKHOLM BASKETBOLLFÖRBUND
Belopp i kr
Specifikation huvudsakliga intäktskonton

INTÄKTER	Totalt
Intäkter kansli	
Övriga adminastrativa intäkter	96000
Bidrag RF/SISU	1230000
Kommersiella intäkter	500000
Projektmedel Trygg Basket	910000
Projektmedel Domarprojekt	225000
Summa intäkt kansli	**3235000**
Intäkter tävling	
Anmälningsavgifter tävling	4600000
Administrativa intäkter tävl.	100000
Licensintäkter	1300000
Anmälningsavgifter EBC	45000
Distriktslag	400000
Summa intäkter tävling	**6595000**
SvBBF licens	-845000
Reseersättning domare	-500400
Domarhandledning	-48000
Sthlm finals/Lions Cup	-100000
Distriktslag	-250000
Stipendier	-20000
Summa kostnader tävling	**-1805400**
Lokal och fastighet	-361200
Reklam och PR	-152500
Personalkostnader	-6556932
Köpta tjänster	-324000
Ändamålsbestämda medel	-150000
Kostnad projektmedel Trygg Basket	-225000
Kostnad projektmedel Domarprojekt	-225000
Summa kostnader kansli	**-7994632**
Summa kostnader	**-9800032**
Summa intäkter	**9830000**
Summa kostnader	**-9800032**
Summa total	**29968**

EKONOMISK PLAN 2026

BUDGET

Stockholm Basket

SOCIALA MEDIER

Antal följare
+43,7% ökning

INSTA, TIKTOK, FB

Antal visningar 2025

1,6 Miljoner

TikTok/Insta

Antal följare 2025

9,8K

So-Me

Stockholms Basketbollförbund