

En presentation av mig, Klara Lind

På vägen hem från skolan en vinterdag för 40 år sedan förändrades mitt liv. På en lyktstolpe satt lappen med frågan: ”Vill du prova basket? Kom till Myrsjöhallen på tisdag kl. 17.00!” Som tur var vågade jag mig till Myrsjöhallen den där tisdagen. Därefter spelade jag i många år i Boo KFUM innan jag tog en timeout under några år. Men jag lämnade mitt basketlag som en tryggare och starkare människa, och med mig hade jag oändliga erfarenheter och fantastiska upplevelser av glädje, tävlan, ilska, stolthet, tillhörighet och framför allt gemenskap.

Idag har jag tre barn och de är alla, precis som jag och min man, sportentusiaster/fånar. Äldsta barnet valde fotboll, mellanbarnet friidrott och den yngsta (äntligen!) basket. Med det tog min timeout slut och samtidigt föddes mitt engagemang i Kungsholmen Basket där jag har tränat och coachat min dotters F-07 lag under 10 år (försökte även med sonen och äldre dottern i Polisen basket under några säsonger dessförinnan). Som fotbollsförälder upplevde jag hela resan med vad en elitsatsning i en storklubb innebär med för- och nackdelar. Som basketförälder och coach har jag upplevt hur föreningsverksamhet fungerar på riktigt. För mig är basketen så mycket mer än prestationen på planen. Det är ett sätt att få unga att växa och utvecklas. Under en av våra basketmatcher mot ett pojklag hördes ropen från deras föräldrar på läktaren; ”Kör över dem, de är bara tjejer!”. Efter det startade jag projektet Badass Basketball Girls med tjejerna där vi arbetade för att fler flickor ska våga tro på att de kan spela basket, att de är duktiga och att de kan bli basketspelare om de bara drömmer tillräckligt stort. Idag består vårt Kungsholmen Basket F-07 lag av 14 spelare. Vi spelar i nivå två och gick till omgång tre i årets USM.

I mitt arbetsliv har jag i över 15 år med passion, lust och hårt arbete byggt upp och drivit den kreativa kommunikationsbyrån We Are Group. Vi är specialiserade på varumärkes- och konceptarbete för kunder främst inom sport-, mode- och designvärlden. I rollen som delägare, projektledare och kreativ chef har jag jobbat med kunder både i Sverige och internationellt. Jag har lett våra kreativa team där vi har haft långvariga- och långsiktiga samarbeten med våra kunder; från styrelsen, vd, marknadschef till marknadsavdelningar och inhousebyråer på företagen.

Idag är ett av mina uppdrag att bygga upp och driva inhousebyrå på den internationella hjälporganisationen Operation Smile. Jag brinner för kommunikation och vet att allt vi människor är och gör kommunicerar! Jag tror på ett kommunikativt ledarskap där vi lyssnar på varandra, är tydliga mot varandra och arbetar som ett team.

Vad kan jag bidra med till styrelsen hos Stockholm Basket? För det första; min kärlek och min passion för att idrott och basket kan hjälpa till att bygga starka och självständiga individer. För det andra; min nyfikenhet att alltid utvecklas och hitta innovativa vägar inom kommunikation i kombination med min drivkraft att driva projekt framåt. För det tredje; min stora erfarenhet av hur en tydlig och enhetlig röst kan påverka, inspirera och få fler att engagera sig.

