

Stockholm Basket – Strategi 2025

Sammanfattning

Stockholm Baskets strategiarbete utgår från RF:s omvärlds- och trendanalys och Svenska Basketbollförbundets strategi 2025. Arbetet har pågått under 2019 i såväl styrelsen som i den operativa verksamheten samt under höstens ordförandemöte. En arbetsgrupp bestående av Lars Sandström, Charlotta Bernervall och Åsa Lindahl har sammanställt diskussioner och underlag som arbetats fram och detta är ett sammanfattande utkast till förslag på strategi 2025 som ett resultat av det arbetet. För fördjupning se separat underlag "Från omvärld till strategi".

Syftet med vår strategi 2025 är att vi ska skapa förutsättningar för framgångsrika föreningar. Det innebär att vi tillsammans ska driva en bra förenings- och tävlingsverksamhet med kompetenta ledare och med en sund ekonomi.

Vilka mål ska strategierna leda till?

Stockholms Basketdistriktförbunds verksamhet är inriktad på att:

- ge föreningarna bra möjligheter i sin tränings- och tävlingsverksamhet,
- tillhandahålla kvalitativ tävlings- och föreningsverksamhet
- vara SBBF:s förlängda arm gentemot föreningarna

Verksamheten är indelad i tre ben: Förening, Tävling och Kommunikation/Marknad.

Det övergripande målet till 2025 är att erbjuda en kostnadseffektiv verksamhet med stabil ekonomi och samtidigt vara både en attraktiv samarbetspartner och arbetsgivare. Då bidrar vi till framgångsrika föreningar i Stockholm och tillsammans kan vi nå de målsättningar och strategier som SBBF har till 2025.

Slutsatserna av strategiprocessen är att vi bör prioritera

1. Utveckla organisation och verksamhet
2. Använda IT som plattform för kontaktytor och effektivisering
3. Samverka med andra för att nå barn och ungdomar
4. Positionera basketen

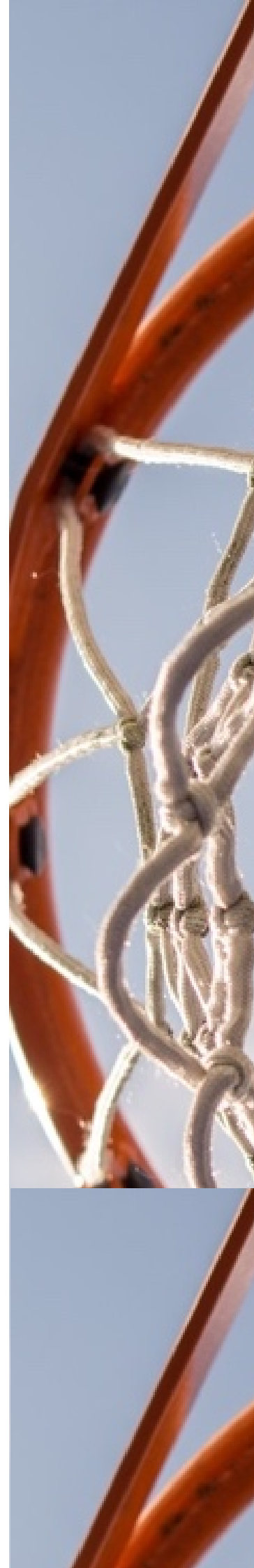
Hur möter strategierna målen?

För att kunna vara **kostnadseffektiva** behöver vi utveckla organisation och verktyg som tillmötesgår de behov som efterfrågas av våra föreningar, sponsorer och andra samarbetspartner inom basketsporten. Här driver både strategi ett och två oss mot målet.

I en värld där idéburna verksamheter möts av nya utmaningar såsom minskade bidrag, större konkurrens på sponsorintäkter och en allt större utmaning med att få människor att bidra med sin tid så behöver både föreningarna och förbundet i distriktet en **stabil ekonomisk plattform**. Alla fyra strategier driver mot målet.

Tillsammans med andra blir vi starka, det innebär att vi behöver vara en **attraktiv samarbetspartner** som erbjuder ett starkt varumärke där andra vill synas tillsammans oss. Då kan vi hitta nya förutsättningar och former för samverkan som bidrar till att fler vill spela eller vara aktiva inom basketen. Här kommer strategierna tre och fyra att ta oss mot målet.

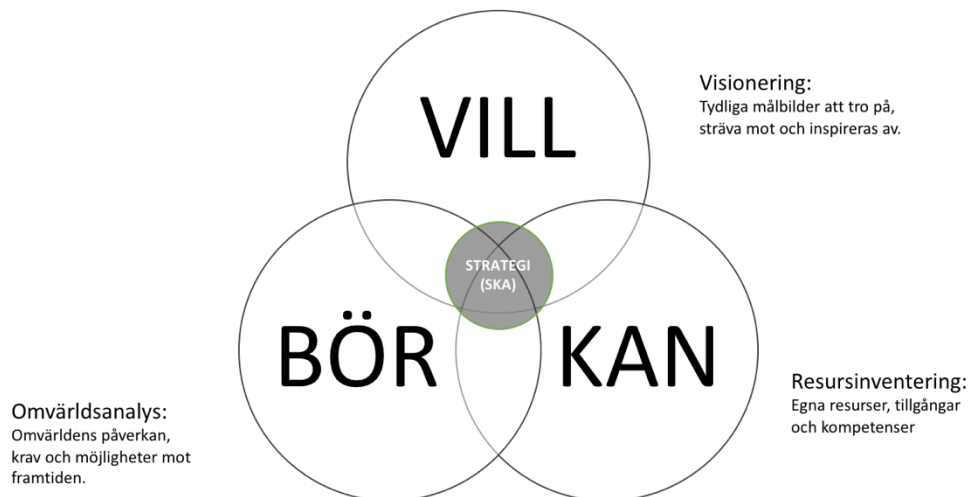
För att kunna bidra till utvecklingen av våra föreningar och för att utveckla vår verksamhet behöver vi vara en **attraktiv arbetsgivare** som kompetenta och engagerade medarbetare vill vara en del av och utveckla sig själva inom. Här blir alla fyra strategier viktiga för att kunna nå målet.



Strategier 2025

Strategiprocessen, steg för steg

I processen att komma fram till vår strategi 2025 har vi gått igenom 1.) omvärlds- och trendanalys 2.) önskat läge och 3.) egna resurser och tillgångar. Det har mynnat ut i åtta olika strategiförslag som har värderats och prioriterats. Av dessa har sedan fyra strategier formulerats och beskrivits.



Strategi: Utveckla organisation och verksamhet

Vi ska genomlysna arbetssätt och samarbeten för att säkerställa att vi använder verksamhetens resurser och kompetenser på bästa sätt som bidrar till aktiviteter som stärker ekonomin för basketen i Stockholm.

Vad vill vi uppnå med strategin?

- Vara en modern och attraktiv arbetsgivare för idéburen verksamhet
- Bedriva ändamålsenlig verksamhet för att nå de förväntningar som finns från distriktets föreningar och Svenska Basketbollförbundet
- Betalningskraftiga föreningar så att vi tillsammans kan utveckla verksamheten i distriktet
- Skapa bra arbetssätt och former för samarbete inom strukturen SBBF-BDF-Föreningarna samt mellan BDF och Föreningarna. Vi ska höja kompetensen hos våra föreningar genom att satsa mer på ungdomar.

Kritiska framgångsfaktorer för att genomföra strategin?

Utgå från det som görs bra idag - evolution

Lära av andra idéburna verksamheter

- *Taktiken kan vara att lära av andra inom idéburen verksamhet och att samarbeta inom olika områden såsom aktiviteter, administration, träning och kompetensutveckling.*

Strategi: Använda IT som plattform för kontaktytor och effektivisering

Vi ska använda IT för att automatisera och förenkla administrativa moment samt att utveckla basketspelet i hallen med hjälp av digitala verktyg.

Genom att modernisera oss kan vi behålla och också attrahera fler att engagera sig vilket gör oss mer virtuella och virala.

Vad vill vi uppnå med strategin?

- Ta bort onödig manuell hantering, effektivisera administrativa moment samt underlätta matchandet av hallar, lag, domare och funktionärer
- Vi vill också komplettera "in real life" (IRL) med digitala och virtuella komplement för att utveckla pedagogik, inläring, utveckling, upplevelser och sammanhang

Kritiska framgångsfaktorer för att genomföra strategin?

Utveckla beställare- och användarkompetens, lära av andra genom benchmarking, förändringsförmåga.

Strategi: Genom samverkan når vi barn och ungdomar

Vi ska samverka med andra aktörer för att nå ut bredare med basketen till barn och ungdomar. Vi tror att barn och ungdomar mår bra av att utöva flera idrotter parallellt. Det förutsätter att vi samverkar med skolan och andra idrotter för att uppmuntra rörelse – allsidig träning bygger friska och starka kroppar.

Vi ska också använda basketen som plattform för inkludering, mångfald, jämställdhet och integration som ett verktyg för gemenskap och livslång passion.

Vad vill vi uppnå med strategin?

- Jobba närmare och tillsammans med skolan
- Fler idrotter som samverkar
- Göra basketen tillgänglig att utföra parallellt med andra idrotter
- Vi vill ligga i framkant med arbetet att stärka mångfalden och fortsätta vara ett föredöme i vårt arbete med inkludering, integration och jämställdhet.

framgångsfaktorer för att genomföra strategin?

Identifiera nyckelaktörer som kan vara med och samverka

Statistik, fakta och forskning som stärker idrottens betydelse

Att vi lever som vi lär

Kommunikation

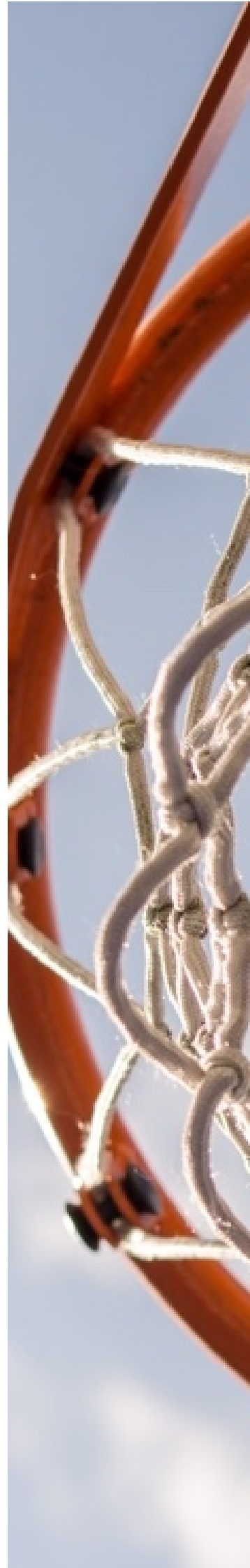
Strategi: Positionera basketen

Vi ska skapa en känsla av tillhörighet och sammanhang och göra idrotten ännu mer tillgänglig. Vi ska paketera intressanta erbjudanden som skapar synergier för oss och för dem vi samarbetar med för att attrahera fler aktörer att välja Stockholm Basket.

Vad vill vi uppnå med strategin?

- Nå ut bredare för att locka fler att spela basket, fler som engagerar sig – publik och aktiva (Målgrupp)
- Vi vill stärka varumärket
- Skapa förutsättningar för fler intäktskällor
- Lyfta det vi gör bra och dela med andra

Kritiska framgångsfaktorer för att genomföra strategin?



Kommunikation och att bygga upp värden och aktiviteter runt basketen. Basket+, komplettera med 3x3 och annat lättillgängligt spel.

Skapa forum för tillhörighet

Vårda befintliga kontakter och skapa nya kontaktytor

Framgångsrik kommunikation

Taktiken kan vara att lyfta basketen som livsstil genom att addera kultur och gemenskap samt prioriterar event som skapar uppmärksamhet och intresse för basketen som idrott.

Hänsyn till SBBF:s strategier:

SBBF:s strategier ingår som delar i våra strategier även om vi inte valt att tillämpa samma struktur.

SBBF:s strategier:

Genom vårt sätt att **VARA**, får vi fler som vill delta, fler som vill följa oss, fler som intresserar sig vilket gör att vi **VÄXER**. Genom att vi **VÄXER** blir vi också fler som tillsammans gör oss starkare och bättre vilket gör att vi kommer att **VINNA** mer!

- Vara: Hållbarhet, tydlig organisation
- Växa: Vi vill bli fler, basket hela livet, välutbildade
- Vinna: vi segrar på planen, vi segrar utanför planen

Den enskilt viktigaste sakfrågan att hantera och samverka kring framöver är frågan om hallar. Den kommer inte att vara löst till 2025 och behöver hanteras tillsammans med övriga idrotter i Stockholm.

Värderingar

Vårt värderingsarbete ska omfatta de mål som ingår i agenda 2030 som rör jämställdhet och inkludering samt barnkonventionens intention att skapa trygga idrottsmiljöer och uppfylla "barnens spelregler". Det innebär bland annat att vår handlingsplan behöver omfatta arbete för ökad jämställdhet och jämlikhet. Vi ska arbeta för att hindra diskriminering av kvinnor och flickor, att säkerställa fullt deltagande för kvinnor i ledarskap och beslutsfattande positioner, att främja jämställdhet och ökande av kvinnors och flickors egenmakt på alla nivåer. Vårt arbete ska också beskriva hur vi möjliggör och verkar för att alla människor behandlas jämlikt i enlighet med alla de sju diskrimineringsgrunderna som svensk lag omfattar och Agenda 2030.

Nyckelord från ordförandemöte:

Position:

Enkel, tillgänglig
Global Community
Inkluderande
Basket för alla

Samhällskraft:

Sociala projekt
Medlemmar
Politiker, företag
Inneidrotter - samverkan

Ekonomi:

Nya intäktskällor
Spegla verksamheten
Sponsorer
Mall/föredöme föreningarna

Organisation:

Öppna forum
Modern
Samarbete/samverkan
Digitaliserad